

HIS Fallbeispiel-Bibliothek

LOGODESIGN - SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG

Der Kunde und die Aufgabe

Unser Kunde kam mit dem Anliegen einer Logorealisierung und einer Schaufensterverklebung zu uns. Das Logo soll nur aus Schriftelementen, nicht aber aus Grafiken bestehen. Die Schaufensterverklebung soll vollflächig sein, damit man von aussen nicht hineinblicken kann, aber innen in den Raum noch möglich viel Tageslicht fällt. Gemeinsam im Gespräch wurden Farben und mögliche Folienmaterialien besprochen.



Unsere Lösung

Laut den Kundenvorgaben, haben wir verschiedene Vorschläge, mit unterschiedlichen Schriften für den Kunden erstellt. Diese konnte er sich in Ruhe ansehen. Nach einem kleinen Finetuning konnte anschließend auch mit dem Gestalten des Schaufensters begonnen werden. Hier entschieden wir uns dazu, oben einen Teil frei zu lassen, damit mehr Tageslicht in den Raum eindringen kann. Außerdem verwendeten wir als Material eine Lochfolie um dem Raum ebenfalls nicht zu viel Licht zu nehmen.

Das Logo wurde in der zwischen Zeit auch für Anzeigen, Briefbogen, Flyer, Wasserhahngravur und Stempel benutzt. Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erlangen wurde auch hierfür die Grundfarbe, so wie die gleiche Schrift verwendet.

Unsere Vorschläge

Küchen
und mehr ...

&KÜCHEN
MEHR

KÜCHEN&
MEHR

KÜCHEN
UND MEHR ...

KÜCHEN
&MEHR

KÜCHEN&
MEHR

KÜCHEN
UND MEHR ...

KÜCHEN
&MEHR

Küchen
und mehr ...

KÜCHEN
&MEHR