

HIS Fallbeispiel-Bibliothek

## NEU-GESTALTUNG EINES LOGOS FÜR EIN AUTOHANDEL



### Der Kunde und die Aufgabe

Der Kunde eröffnete Mitte Mai seinen Autohandel und kam zu uns damit wir ihm ein Logo für sein Unternehmen gestalten. Außerdem benötigte der Kunde Briefbögen, Visitenkarten, Stempel, Eingangsschilder und eine Autobeschriftung. Wir hatten von dem Kunden die Vorgabe, dass das Logo wie ein Auto aussehen sollte.



### Unsere Lösung

Wir entwarfen dem Kunden sein Wunschlogo in zwei verschiedenen Ausführungen, zudem haben wir ihm noch weitere komplett andere Vorschläge dazu erstellt. Typografisch wurden hier der Familienname der Firma eingearbeitet. Dem Kunden wurden alle Vorschläge dargestellt. Er bekam von uns die Möglichkeit sich für eins der Logos gleich zu entscheiden oder eins der Logos nach seinen Wünschen abzuändern. Da unserem Kunde die Idee mit dem Tachometer sehr gut gefallen hat wurden speziell für diese Variante noch mehr Vorschläge ausgearbeitet. Nun ist das Logo des Kunden fertig und kann nun für die Visitenkarten, Briefbögen uvm. verwendet und weiterverarbeitet werden.